



ArietiS
THE IMAGE ADVISOR



Les deux choses les plus importantes
n'apparaissent pas au bilan d'une
entreprise sa réputation et ses hommes

- Henry Ford



Avant - propos

Créée en juillet 2008, Arietis accompagne les entreprises, organisations et individus dans la gestion de leur image et de leur réputation.

Aujourd'hui, Arietis confirme sa vocation d'**agence partenaire privilégiée des entreprises** ayant pour ambition de développer, préserver ou rétablir leur **image** et leur **réputation**.

Arietis accompagne ainsi ses clients dans l'élaboration d'une stratégie de communication adaptée à leurs objectifs en prenant en considération :

- La problématique spécifique,
- L'environnement de l'entreprise,
- Le contexte particulier de la prise de parole,
- Les publics concernés et leurs propres enjeux,
- Les périmètres de risques,
- La priorisation des objectifs et le séquençage dans le temps.



Notre **Metier**

Une démarche **sur mesure**

Arietis conseille : institutions, entreprises ou **leaders sur leurs interactions** avec leur environnement externe ou interne afin d'améliorer leur image et leur réputation. Nous cherchons à répondre aux besoins spécifiques de chaque client.

Pour chacun, nous analysons sa structure, son domaine d'intervention et ses contraintes afin de proposer une stratégie de communication et des recommandations efficaces, correspondant aux besoins et aux cibles privilégiées.

De nos jours, non seulement la communication vaut par le message porté mais également par les canaux utilisés ainsi que par les porte paroles associés.

Nous aidons nos clients à concevoir leurs discours et à le décliner en messages adaptés aux différents publics tout en s'assurant de la cohérence de l'ensemble.

Notre Offre

Le Conseil, loin de toute préoccupation commerciale

Nous veillons en préalable à toutes recommandations ou actions à améliorer notre connaissance de l'entreprise ou de l'institution.

A ce titre nous adressons les différents publics concernés directement et indirectement tout en identifiant les enjeux spécifiques de chaque public.

Dès lors, nous proposons, en collaboration avec le client, des revendications en matière de positionnement et d'image et une stratégie adaptée permettant d'atteindre, dans les meilleures conditions et délais, les objectifs assignés.

A cet effet, dans le cadre d'une démarche corporate et institutionnelle, nous proposons une stratégie déclinée autour des métiers suivants :

- Communication Institutionnelle
- Communication interne
- Relations Presse
- Relations Publiques et institutionnelles
- Événementiel
- Communication de crise

La démarche de l'agence se caractérise par une forte activité de Conseil adossé sur une parfaite connaissance de l'entreprise et de son environnement.

Outre nos activités de Conseil, nous déroulons les métiers opérationnels et actionnons les leviers nous semblant les plus à même de servir les intérêts et objectifs du client.

Notre Offre

La communication institutionnelle

Point de départ et point d'arrivée de notre démarche, **évaluée** à l'aune de l'**image** et de la **réputation**, nous accompagnons nos client dans l'élaboration de leur stratégie de communication corporate et dans sa mise en œuvre.

Ainsi, les missions de la communication institutionnelle, seraient, de manière non exhaustive:

- Positionner l'entreprise ou l'institution comme ayant une identité unique
- Développer, promouvoir, installer, ancrer ou restaurer son image auprès de ses différents publics
- Défendre la réputation de l'institution lorsque qu'elle est attaquée, remise en cause, mise en péril ou menacée
- Déployer ses stratégies relationnelles auprès de l'ensemble de ses parties prenantes

Dans le cadre de ce déploiement, plusieurs canaux ou vecteurs peuvent être utilisés, dépendamment de leur pertinence et de l'urgence eu égards à la mission, aux publics visés et aux objectifs :

- La publicité et la création graphique
- La documentation, contenu et édition
- Le web
- Les relations presse
- L'évènementiel
- Le sponsoring
- Le mécénat

Notre Offre



**IL NE SUFFIT PAS D'ÉCRIRE
UNE BELLE HISTOIRE, IL FAUT ÉGALEMENT
SAVOIR QUAND, COMMENT ET À QUI LA RACONTER.**

Postulats des Publics

Publics agissant en **interne** et en **externe**

Public Interne

- Les salariés ou membres de l'organisation, leurs proches, les partenaires sociaux
- Premier récepteur
- Crédible et légitime en tant qu'émetteur
- Ils impactent quotidiennement les publics dits « en relation d'affaires » avec l'organisation

Public externe

- Le public « en lien économique » est constitué des clients, fournisseurs, partenaires, électeurs
- Ces publics éprouvent chaque jour la capacité de l'organisation à bien les traiter, à tenir ses engagements et à être à la hauteur de ses promesses (« communications » institutionnelles et produits, publicité, campagne)

Postulats des Publics

Publics **d'influence**

Relais d'opinion **MEDIAS**

Relais essentiels en terme de construction d'image

Diversité de leurs audiences (quantitativement et en profils).

Pouvoir d'influence sur la perception de tous les publics.

Les médias doivent bénéficier d'un traitement qualitatif qui s'inscrive dans la durée.

Faiseurs d'opinion **INSTITUTIONNELS**

Personnes morales ou physiques,

Relais d'opinions pour le monde économique et politique

Influents, par leur prise de position, parce que leaders d'opinions.

Font la réputation de leurs pairs et leur perception devient celle de leur environnement (les « salons », les lieux d'affaires et les milieux politiques).

Emetteurs d'opinion **POUVOIRS PUBLICS**

Régulateur et législateur impactant directement organisations, population et environnement

Leurs décisions donnent lieu à une interprétation par tous les publics, qu'ils soient directement liés à l'organisation ou par les audiences des médias

Relations **presse**

Lisibilité plus que visibilité

Nous œuvrons à la médiatisation des actions et revendications de nos clients avec les moyens les plus efficaces.

Nous veillons en revanche à doser prises de paroles et « quiet period » de manière à instaurer un capital sympathie auprès des relais d'opinion sans verser dans la sur-médiatisation ou la médiatisation outrancière.

Arietis est votre partenaire pour la définition des plans d'actions pour communiquer régulièrement avec la presse, pour le conseil sur les messages clés ainsi que sur le contenu des présentations pour les médias, lobbying auprès des patrons de presse.

Arietis assure un retour de toutes les actions par des évaluations quantitatives et qualitatives en répertoriant l'ensemble des citations médiatiques.

Nous analysons les contenus pour vous fournir un monitoring régulier et une pige détaillée.

Communication de crise

Toute organisation peut être sujette à une crise mettant en péril sa réputation ou son existence.

80% de la gestion de crise ressort de la communication. La crise n'est pas toujours un danger. C'est un événement normal, une accélération de restructuration. Une crise bien gérée peut être une véritable opportunité.

Une crise est la conjonction de 3 phénomènes :

- Dérèglement du mode de fonctionnement (paralyse du système)
- Saturation immédiate de la capacité de communication par l'afflux des demandes internes et externes
- Remise en cause des produits, de la légitimité des personnes

En cas de crise, nos équipes s'impliquent immédiatement pour identifier et agir sur les différents fronts de lutte

Nous vous aidons à identifier l'événement déclencheur, réduisons les zones d'incertitude pour vous aider à dire et non fuir.

Notre maîtrise des enjeux vous permet de mieux gérer la multiplication des acteurs et la pression temporelle.

Contenu & editing

CONSEIL

En vue de servir la stratégie adoptée, Arietis propose différentes options alliant pertinence et efficacité en vue de produire des outils de communication.

Ces outils sont pensés et conçus en fonction des cibles et objectifs de communication et sont caractérisés par une conception graphique adaptée et un contenu sur mesure.

CONTENU & EDITING

Spécialistes de la production de contenu, nous produisons des contenus alliant éléments techniques, démarches pédagogiques et vulgarisation tout en portant les messages et revendications de nos clients.

En parallèle, nous procédons à :

- L'élaboration de concepts créatifs pour la mise en valeur de l'évènement
- La déclinaison des concepts sur tous les supports de communication
- La réalisation des supports de communication
- L'exécution et le suivi de production.

Communication événementielle

Arietis, met en scène l'exceptionnel !

CONSEIL

L'efficacité et la disponibilité d'une équipe constituée de professionnels sont les gages de la prise en compte des besoins et des spécificités de chaque client. Nos capacités d'analyse, d'écoute et notre proximité avec nos clients nous permettent de promulguer les meilleurs conseils pour la réussite de leurs événements

CONCEPT SUR MESURE

Des spécialistes se chargent de la conception, de la création et de l'organisation des événements de nos clients, de leurs rencontres professionnelles publiques et privées. Les concepts sont proposés selon les objectifs et enjeux et en fonction des publics concernés.

La stratégie événementielle, à l'instar de toutes nos activités est, elle aussi, intégrée dans une démarche globale de gestion d'image.

PRODUCTION ET EXPERTISE TECHNIQUE

Outre l'élaboration de concepts créatifs, nous opérons la déclinaison des concepts sur tous les supports de communication et leur réalisation et assurons également l'exécution et le suivi notamment, mais de manière non exhaustive dans les domaines suivants :

Production audiovisuelle

Régie technique & Éclairage : Structure, Son, Effets Spéciaux & décors, Animation : booking artistes, mise en scène

Spectacle & Scénographie : Scène & Effets Spéciaux

Notre Approche

Du sur mesure cousu main....



PROBLEMATIQUE

Nous identifions
dans un premier temps
votre problématique

IDÉE

Notre studio créatif
vous propose plusieurs
concepts

SOLUTION

Nous vous apportons une
solution clef en main

CONCEPTION

Nous mettons en place
les moyens nécessaires
à la réalisation de votre
projet

Notre **organisation**

Notre **vision**, Nos **moyens**, Nos **talents**.

Une structure alliant conseil & mise en œuvre opérationnelle

Des équipes dédiées et spécialisées par métier

Des métiers complémentaires

Un seul interlocuteur

Des talents en synergie

Des outils centralisés

Une créativité éprouvée



Notre organisation

Gestion et supervision du projet

Mouna Yaqoubi, Directrice générale

Gestion technique/Executive

Yasmine Bounouar, Directrice de projets RP et Communication

Wafaa Benhima, Directrice de projets Événementiel

Gestion des Contenus

Myriam Messaoudi, Responsable RP, luxe et corporate

Imane oujgha, Responsable RP et communication sensible

Khalid Rizaoui, Chargé des médias arabophones

Safia Yousfi, Chargée desk presse

Gestion des outils de Communication

Yassine El Hajoui, Graphiste designer

Taoufik El Haddaoui, Designer 3D

Youssef Hakam, Chef de projet

Gestion production, suivi des installations et logistique

Jamal Shawy, Directeur de production

Fatima Zohra Daouyane Responsable administratif et moyens généraux

Karim Habchi Chargé de production

Notre organisation

Un fonctionnement au quotidien structuré autour de deux comités

LE COMITÉ STRATÉGIQUE, définit les axes stratégiques, valide les axes d'intervention et les outils, évalue et réajuste la stratégie si besoin est.

LE COMITÉ OPÉRATIONNEL, dont la mission est de prendre en charge la déclinaison opérationnelle de la stratégie, la mise en place des outils et la mise en œuvre sur le terrain.



Notre réseau de partenaires

TRADUCTION : Arabe, Anglais, Espagnol, Allemand, Amazigh

LOGISTIQUE : Transport terrestre toutes villes du Maroc et transport international

IMPRESSION : Documents numériques, offset et PLV, petit et grand formats

PUBLICITÉ PAR L'OBJET : Fabrication de goodies sur mesure et originaux

MATÉRIEL INFORMATIQUE : Location de matériel informatique pour desk presse,
service de maintenance et techniciens

PHOTOGRAPHE : Réseau de photographes professionnels spécialisés

MAISONS DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

STUDIOS D'ENREGISTREMENT